

# TERMO DE REFERÊNCIA 04/2024

## OPORTUNIDADE: ANALISTA DE REDES SOCIAIS

### ANALISTA DE REDES SOCIAIS

#### Analista II

A Transparência Internacional é um movimento global e independente que tem uma visão: um mundo no qual governos, empresas e o cotidiano das pessoas sejam livres de corrupção. Temos como missão combater a corrupção por um mundo com justiça social, realização de direitos, prosperidade e paz. Com presença em mais de 100 países em todo o mundo e um secretariado internacional em Berlim, a organização lidera a luta contra a corrupção para tornar essa visão uma realidade.

### SOBRE A OPORTUNIDADE

Para contribuir com o alcance de seus objetivos, a Transparência Internacional - Brasil está selecionando uma pessoa para o cargo de Analista de Redes Sociais (nível II).

A pessoa selecionada atuará, principalmente, na gestão dos perfis da Transparência Internacional - Brasil nas redes sociais e será a principal responsável pelo alcance das metas nesse meio, além de constantemente trazer subsídios para revisão da estratégia desenhada para cada plataforma.

### RESPONSABILIDADES PRINCIPAIS

- Construir planos táticos para redes sociais, em consonância com o plano estratégico da organização;
- Liderar o fluxo de produção de conteúdos para redes sociais, incluindo a produção de briefings, textos e edições de vídeos;
- Monitorar menções à Transparência Internacional e seus temas de atuação nas redes sociais e em comunidades online;
- Acompanhar e analisar métricas de redes sociais;
- Monitorar e responder mensagens recebidas via inbox e comentários;
- Zelar pelo cumprimento das diretrizes de identidade visual em todos os materiais da Transparência Internacional - Brasil;
- Apoiar a elaboração e o monitoramento do planejamento estratégico e dos planos de ação nos temas em que atua;
- Executar os processos e os procedimentos de gestão do programa e dos projetos, e contribuir para o seu contínuo aprimoramento.

## RESPONSABILIDADES ADJUNTAS

- Apoiar a gestão de fornecedores, de contratos de plataformas e de serviços online;
- Apoiar o relacionamento com parceiros estratégicos;
- Apoiar a elaboração do plano estratégico de comunicação.

## REQUISITOS

- Pelo menos 3 anos de experiência comprovada em gestão de redes sociais;
- Experiência em campanhas de ads, análise de métricas de comunicação, social listening, gestão de comunidades online e relacionamento com influenciadores e creators.
- Conhecimentos de produção de texto (copywriting) e fundamentos de SEO.
- Capacidade de se comunicar escrita e verbalmente em inglês.

### *Perfil esperado:*

- Curiosidade, vontade de aprender e de fazer coisas novas;
- Proatividade, sempre buscando formas de apoiar os demais membros da equipe.
- Criatividade para solucionar problemas e para desenvolver novas estratégias de comunicação.
- Dinamismo, se adaptando rapidamente a mudanças e sempre buscando novas oportunidades de comunicação.
- A pessoa deve ser consumidora voraz de notícias sobre política brasileira e acompanhar o debate político nas redes sociais, em podcasts e na imprensa tradicional.
- Atuação com ética, responsabilidade, autonomia e comprometimento;
- Identificação com a missão da Transparência Internacional e seus valores.

## DIFERENCIAIS

- Experiência em comunicação de causas e em captação de recursos.
- Experiência com lançamentos digitais.
- Experiência em agências de publicidade ou startups.
- Experiência em criação de landing pages.
- Capacidade de se comunicar escrita e verbalmente em espanhol.

## CONDIÇÕES

A pessoa deverá residir no Brasil e ter disponibilidade para viagens nacionais e internacionais.

Contratação | CLT

Localização | Trabalho remoto

Salário e benefícios | bruto: R\$6.000,00, VR/VA, seguro de vida, Zenklub, auxílio home office, seguro-saúde e recesso anual remunerado.

## PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo será composto de duas fases. A primeira será a análise dos currículos e das cartas de intenção. A segunda fase incluirá entrevista e um exercício prático. Na carta de intenção espera-se que a pessoa candidata apresente, em até duas páginas, sua trajetória acadêmica e profissional, suas expectativas e potenciais contribuições à Transparência Internacional e à causa anticorrupção.

A Transparência Internacional – Brasil valoriza a diversidade em sua equipe. Por isso, incentiva candidaturas de mulheres, negras/os, indígenas, pessoas com deficiência, de diferentes origens, identidades de gênero e orientações sexuais.

Para se inscrever no processo seletivo, favor preencher o formulário em [transparenciainternacional.org.br/trabalhe-conosco/tr-04-2024](https://transparenciainternacional.org.br/trabalhe-conosco/tr-04-2024) até às **23:59hs do dia 12 de janeiro de 2025**. O currículo e a carta de intenção devem ser anexados no formulário.